



“EL DERECHO A LA SALUD Y LA ADICCIÓN AL TABACO EN LAS AMÉRICAS”

Audiencia ante la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos
Washington, DC
5 de abril

ORGANIZACIONES PETICIONARIAS



Fundación
InterAmericana
del Corazón Argentina



CARTAS DE APOYO A LA AUDIENCIA TEMÁTICA:

131 ORGANIZACIONES Y COALICIONES DIERON SU AVAL

**90 organizaciones y coaliciones
del continente americano**

- Argentina
- Brasil
- Bolivia
- Canadá
- Caribe
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Estados Unidos
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

3 redes globales

- FCA
- NCD Alliance
- HRTCN

**38 organizaciones y
coligaciones del resto
del mundo**

DERECHO A LA SALUD Y A LA VIDA

6 MILLONES DE MUERTES POR AÑO

80% EN PAÍSES EN DESARROLLO

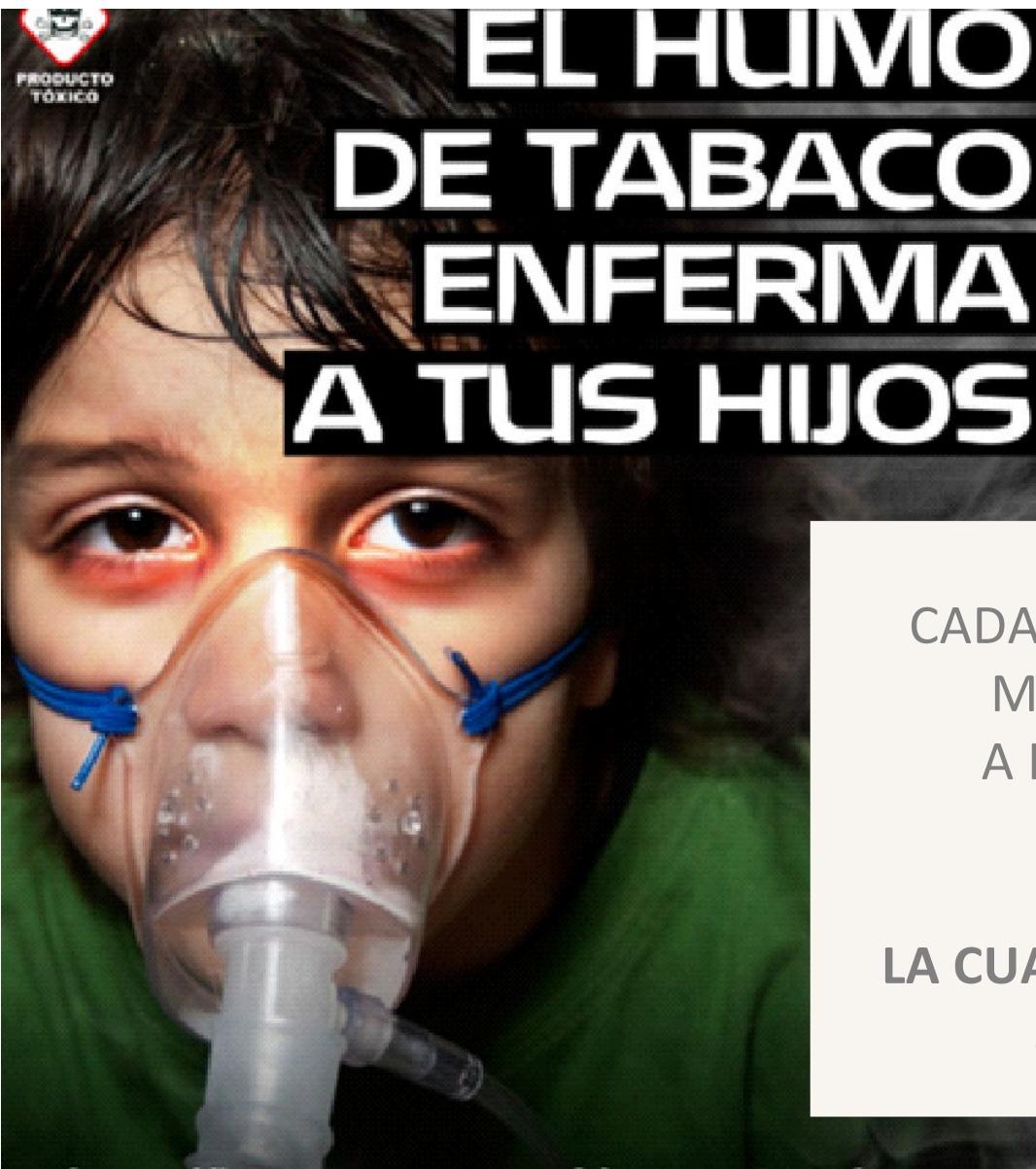
1 MILLÓN DE MUERTES POR AÑO
EN LAS AMÉRICAS

MÁS MUERTES ANUALES POR TABACO
QUE POR SIDA, TUBERCULOSIS Y
MALARIA, JUNTAS.





EL HUMO DE TABACO ENFERMA A TUS HIJOS



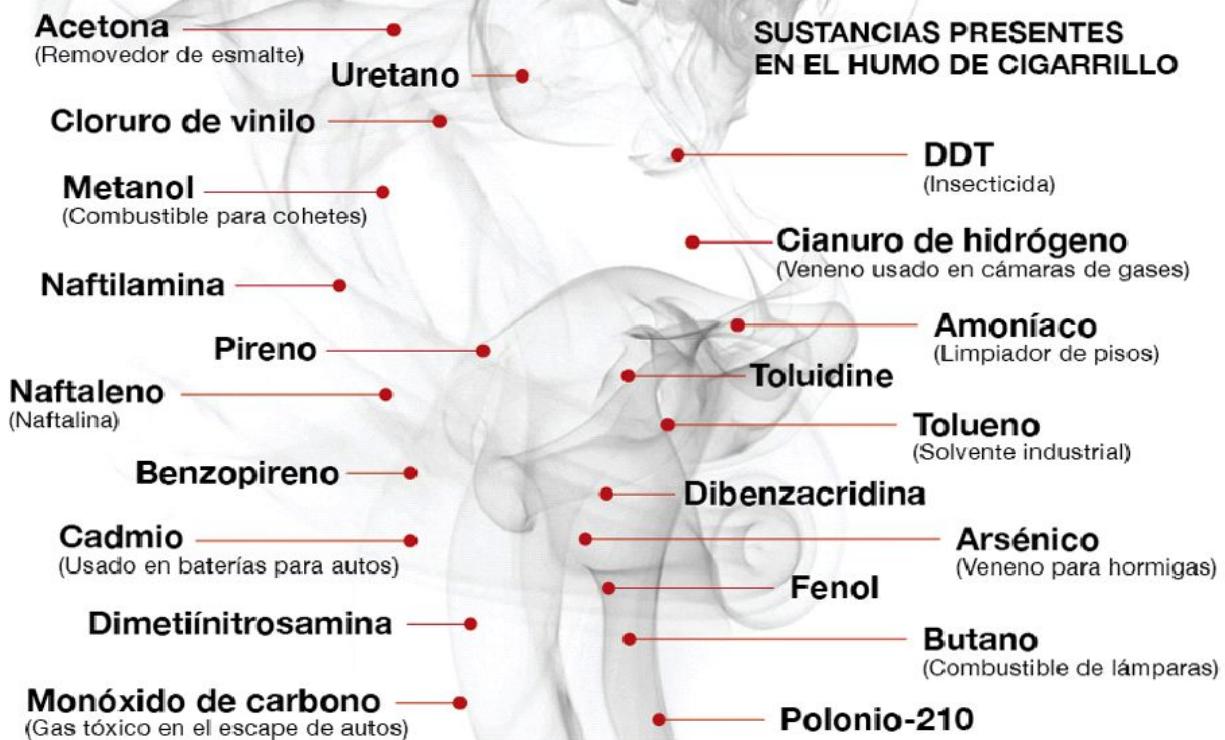
CADA AÑO SE PRODUCEN 600.000
MUERTES POR EXPOSICIÓN
A HUMO DE TABACO AJENO
EN NO FUMADORES

LA CUARTA PARTE DE LAS MUERTES
SE PRODUCE EN NIÑOS

Los niños expuestos al humo de tabaco
tienen un riesgo aumentado de sufrir asma,
neumonía, bronquitis e infecciones de oído

**EL CIGARRILLO:
UN PRODUCTO
UNICO: LEGAL,
ADICTIVO Y MATA
LA MITA DE LOS
CONSUMIDORES**

**CONSUMIDORES
DESINFORMADOS:
EL CIGARRILLO
CONTIENE
VENENOS,
TOXICOS Y
CANCERIGENOS**



**A través de la publicidad,
las tabacaleras logran que
esto se vea atractivo**

#NoALaPublicidadDeTabaco

DERECHO A LA INFORMACION



LA EPIDEMIA DE TABAQUISMO PROFUNDIZA LA POBREZA Y OBSTACULIZA EL DESARROLLO



DERECHO A LA SALUD DE LAS MUJERES



DERECHO A LA SALUD DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



IMPACTO ECONOMICO PARA LOS PAISES: COSTOS DIRECTOS EN EL SISTEMA DE SALUD ATRIBUIBLES AL TABAQUISMO POR PAÍS



ES EL COSTO DIRECTO
EN EL SISTEMA DE SALUD
ATTRIBUIBLE AL TABAQUISMO
(USD: DÓLARES NORTEAMERICANOS)



UNA RESPUESTA GLOBAL PARA UNA EPIDEMIA GLOBAL

Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT)-2005

Declaración Política de la Reunión de Alto Nivel ONU sobre
Prevención y el Control de las Enfermedades No Transmisibles –
2011 y Plan de Acción 2013-2020

Nuevos Objetivos de Desarrollo Sustentable 2015-2030

THE TOBACCO INDUSTRY IN IT'S OWN WORDS



“We don’t smoke that s***. We just sell it. We just reserve the right to smoke for the young, the poor, the black and stupid.”

*-R.J. Reynolds Executive
Cited in, First Tuesday, ITV 1992*

By 1953, the industry knew the truth- smoking causes lung cancer.

But they continued to lie to the public for decades

"I believe nicotine is not addictive." — 1994

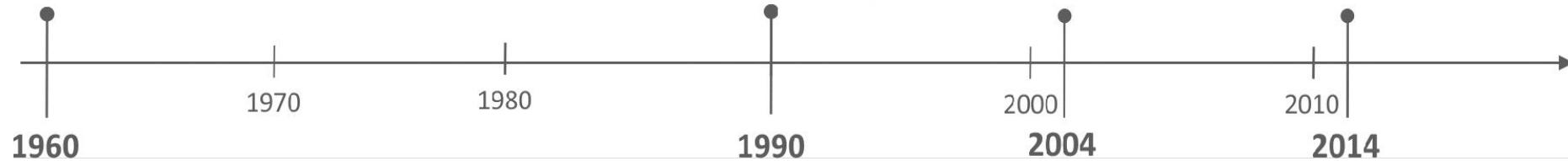
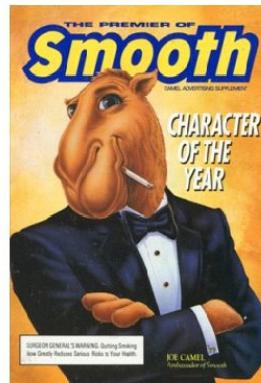
William Campbell, former president and CEO of Philip Morris USA;

"We don't accept the idea that there are harmful agents in tobacco." Philip Morris, 1964

"We don't believe it's ever been established that smoking is the cause of disease." M. Walker, Vice President, Tobacco Institute 1998

“They got lips? We want them”

R.J. Reynolds answer to which young people they were targeting – 13 year olds or even younger? *R.J.Reynolds, 1990*



PROJECT SCUM



BACKGROUND:
During the introduction of Red Camel, additional opportunities to improve Camel presence became evident in the San Francisco proper.

1. Consumer Subcultures

- Alternative Life Style (Gentrification)
- International Influence
- Ribollitus; Generation X
- Street People - More Applicable to Dark Camel

2. Camel has a higher share than in the general Marketplace. This was consistent in areas where we had the elements of presence/distribution and where we didn't

- Haight Ashbury - 22.6% SOM - Not SOC
- Castro - 10.5%
- Downtown Metro - 7.90%
- Northern California Region - 7.70% (AIM 12/30/95-2/28/96)

Targeted advertising to-

- LGBT community
- "International influence"
- Generation X
- Homeless population

TOBACCO INDUSTRY INTIMIDATION BY LITIGATION 2008-2010



CHALLENGING
BIG TOBACCO

SECRETARIAT
FCTC

"Big Tobacco can afford to hire the best lawyers and PR firms that money can buy. Big money can speak louder than any moral, ethical or public health argument and can trample even the most damning scientific evidence. I urge all these countries to stand firm together, do not bow to pressure...we must never allow the tobacco industry to get the upper hand."

--Dr. Margaret Chan, Director General of the World Health Organization



INTIMIDATION THROUGH LITIGATION

Typical trade case costs:
US\$ 3-8 million

INTIMIDATION THROUGH LITIGATION

Typical trade case costs:

US\$ 3-8 million

Tobacco trade case costs:

US\$ 50+ million (PMI v Australia)

POLITICAL CORRUPTION *CORRUPCIÓN POLÍTICA*

“British American Tobacco accused of bribing government officials”

“BBC Panorama alleges BAT paid officials from three African countries in effort to undermine UN anti-smoking treaty”

RESEARCH PAPER

Tobacco industry success in preventing regulation of secondhand smoke in Latin America: the “Latin Project”

J Barnoya, S Glantz

Tobacco Control 2002;11:305–314

See end of article for authors' affiliations

Correspondence to:
Professor Stanton A Glantz,
PhD, University of California,
Box 0130,
San Francisco, CA
94143-0130, USA;
glantz@medicine.ucsf.edu

Received 20 May 2002
and revision requested 17
August 2002. Accepted 10
September 2002

Objective: To examine the tobacco industry's strategy to avoid regulations on secondhand smoke exposure in Latin America.

Methods: Systematic search of tobacco industry documents available through the internet. All available materials, including confidential reports regarding research, lobbying, and internal memoranda exchanged between the tobacco industry representatives, tobacco industry lawyers, and key players in Latin America.

Results: In Latin America, Philip Morris International and British American Tobacco, working through the law firm Covington & Burling, developed a network of well placed physicians and scientists through their “Latin Project” to generate scientific arguments minimising secondhand smoke as a health hazard, produce low estimates of exposure, and to lobby against smoke-free workplaces and public places. The tobacco industry's role was not disclosed.

Conclusions: The strategies used by the industry have been successful in hindering development of public health programmes on secondhand smoke. Latin American health professionals need to be aware of this industry involvement and must take steps to counter it to halt the tobacco epidemic in Latin America.

PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA TABACALERA

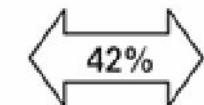
The matrix

British American Tobacco

Psychographic segmentation in Argentina

- Marlboro is smoked by all psychographic groups
- Lucky Strike is popular with progressives
- Jockey Club with conservatives

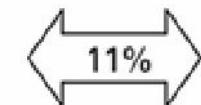
% 18-35 urban



Progressives

Jurassic
(conservatives)

Crudos
(spoilt brats)



- Open minded
- Agnostic
- Liberal attitudes
- Independent
- Many hobbies
- Reject US values

- Inflexible and strict
- Macho
- Religious
- Optimistic
- Few hobbies
- Pro-USA

- Neutral
- Indifferent to religion, politics, media

Brands:

- Marlboro
- Lucky Strike

- Marlboro
- Jockey Club

- Marlboro

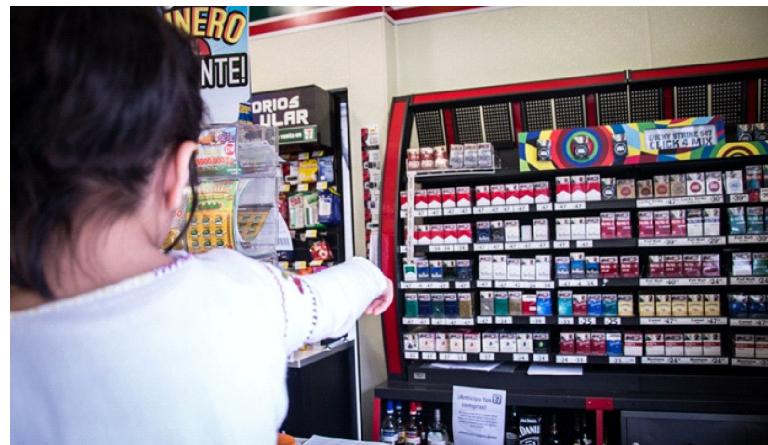
CAMPAÑAS DE MARKETING DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



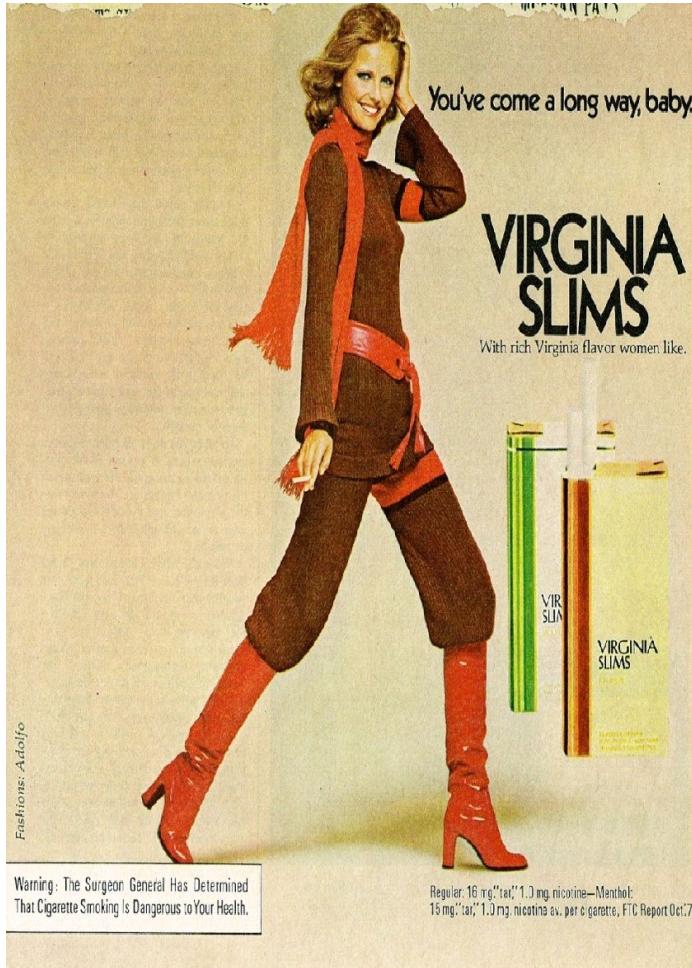
“El adolescente de hoy es el potencial cliente regular del mañana y la gran mayoría de los fumadores comienza a fumar en su adolescencia... Los patrones de consumo de los adolescentes son particularmente importantes para Phillip Morris”

(Documentos internos de Phillip Morris – 1981)

ESTRATEGIAS EN PUNTOS DE VENTA PARA ATRAER A LOS NIÑOS



CAMPAÑAS DE MARKETING DIRIGIDAS A MUJERES



A screenshot of the Virginia Slims website. The header features "VIRGINIA S." and "VERONICA G.". Below this, there's a banner with the text "Hay un VIRGINIA S. para cada mujer". A product image of a pack of "super nightlites" cigarettes is shown. The page includes a "BLOG" section and a "Cuál es tu Virginia S. de Hoy?" poll with options: "descubro", "encuentro", "super nightlites", "romántico", and "tag it". A note at the bottom states: "El fumar es perjudicial para la salud".



"La fumadora característica de Slims desea sentirse segura, exitosa y reforzar su sentido de femeneidad." (Leo Burnett Company. *Virginia Slims: Opportunities in Latin America.* Leo Burnett, June 2, 1994)

ESTRATEGIAS DE MARKETING NO TRADICIONALES



OBSTACULIZACION DE LA INDUSTRIA TABACALERA A POLITICAS DE SALUD



OBSTACULIZACION DE LA INDUSTRIA A POLITICAS DE SALUD EN LA REGION

ARGENTINA

Vitória da indústria do cigarro no STF põe em xeque controle da Anvisa sobre o setor

Liminar que permite às empresas continuarem vendendo cigarro com 'sabor' atropela decisões da agência e contraria movimentos antitabagistas

por Welli Dantas - da BIA - publicado 22/09/2013 17:35

São Paulo - A decisão da ministra do Supremo Tribunal Federal (STF) Rosy Weber, que tornou a permitir a venda de cigarros com aditivos, causa descontentamento em entidades que trabalham com a proteção da saúde. Na prática, a liminar concedida no último dia 13 dá à indústria de tabaco mais uma chance de postergar o cumprimento de uma medida-chave em nível mundial

BRASIL

URUGUAY

A black and white photograph of a man sitting at a small table in what appears to be a basement or workshop. He is wearing a tank top and has a tattoo on his left arm. He is looking down at a tray of food he is preparing. In the background, there is a sign hanging from the ceiling that reads "Si quieres basura compra cigarros ilegales". The overall atmosphere is gritty and suggests a low-income environment.

MÉXICO

A close-up photograph showing a pile of white cigarettes. The cigarettes are arranged in a somewhat disorganized manner, with some pointing upwards and others lying horizontally. The lighting highlights the texture of the cigarette paper and the filter tips.

Diputado Accorsi denuncia que lobby de tabacaleras influyó en votación de ley

El ex presidente del Colegio Médico sostuvo que estas conversaciones guardan relación con "el financiamiento de campañas políticas".



SAN MIGUEL, en su comunicado remite a la indicación ancha de la marina esperando que la legislación de Autoridad (EU) asegure que la mitad de sus cargas que se regulan en función fueron impulsadas por la presión o las empresas licenciadas.

Para el ex presidente del Colegio Médico, el éxito de estos convenios tiene que ver con la transparencia en las políticas

CHILE

Industria tabacalera enfrenta al Estado

British American Tobacco ha interpuesto una acción de amparo contra ley que prohíbe la venta de cigarrillos con menos de 10 cigarritos. El Perú se reservaría en 15 a 30 días

PERÚ

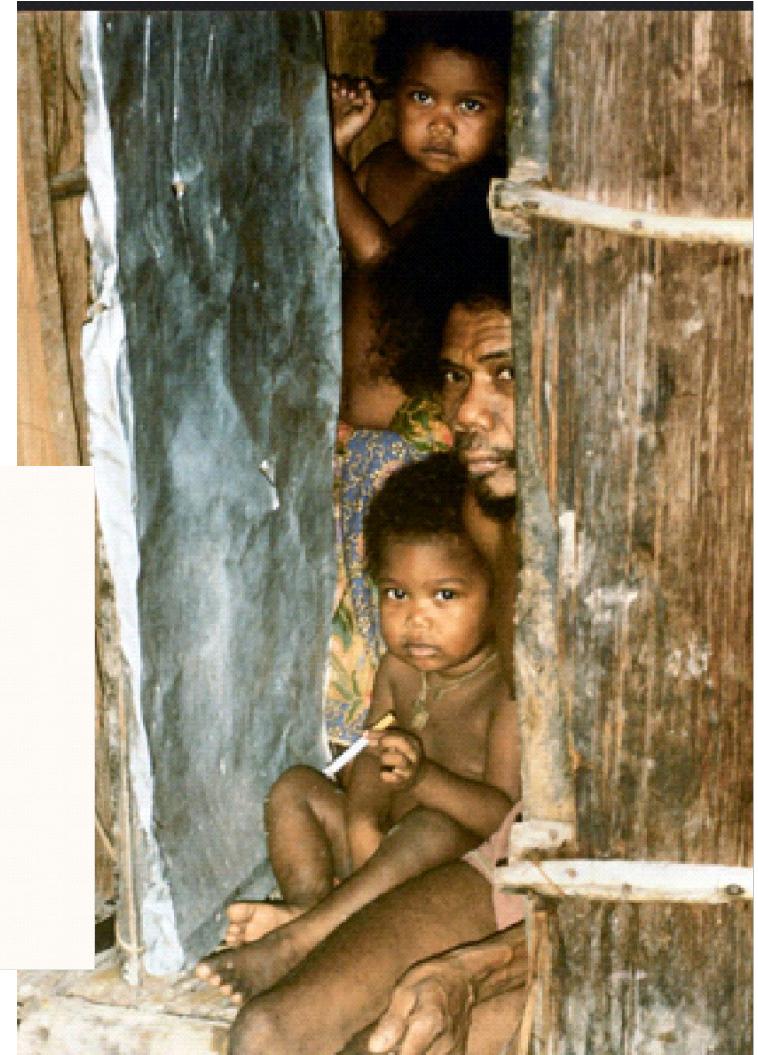
VIOLACIONES DE DERECHOS HUMANOS



FCTC

CONVENIO MARCO DE LA OMS
PARA EL CONTROL DEL TABACO

DERECHO A LA SALUD



COOPTACIÓN DEL MARCO DE DERECHOS HUMANOS POR LA INDUSTRIA TABACALERA



INFORMAR,
NO PROHIBIR

OPINIÓN
DEL DÍA

Tl Congreso busca aprobar una ley que prohíba la publicidad (en los pocos espacios que aún se permite) y exhibición de productos de tabaco en puntos de venta. Bodegas, grifos y tiendas en general deberán optar por vender los cigarrillos a escondidas o no venderlos. Andrés Choy, presidente de la Asociación de Bodegueros, ha declarado que "esta medida generará pérdidas a más de 150.000 bodegas formales, lo cual no se traducirá en un menor consumo, sino que se trasladarán las ventas hacia la oferta ilegal". Choy tiene razón. La medida muy probablemente no reducirá la demanda, sino que trasladará la oferta del bodeguero formal, cumplidor de la ley y preocupado por su reputación, al "negocio criminal", aquel al que no le preocupa cumplir la ley ni mucho menos mantener un estándar de calidad (tampoco paga impuestos y vende a menores de edad).

La principal razón por la cual la gente consume tabaco no es la publicidad. Bues se trata, como di-

Las severas restricciones a la publicidad de tabaco no han reducido su consumo.

Este tipo de medidas son peligrosas porque menosprecian el derecho a elegir del consumidor.

CONTROL DEL TABACO Y DERECHOS HUMANOS

“...toma nota de que el Brasil ha adoptado importantes medidas para reducir la amenaza que el tabaco representa para la vida, la salud, el medio ambiente y la población en general, ratificando el Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud y elaborando políticas públicas para reducir su consumo...”

“...observa con preocupación el extendido consumo de tabaco entre las mujeres en la Argentina, y las graves repercusiones del tabaco en la salud de las mujeres...”



International Covenant on
Economic Social and Cultural Rights



CEDAW



CONTROL DE TABACO Y DERECHOS HUMANOS

El CMCT “...es un tratado sobre derechos humanos, pues aunque no reconoce al derecho a la protección de la salud como un “nuevo derecho”..., obliga a los Estados partes de manera clara y directa a la adopción de medidas que contribuyan a optimizar su eficacia.”

PERÚ

Ciudadanos 5000
v. el artículo 3 de
la Ley N.º 28705



“...un “mercado pasivo”, esto es, la actividad es tolerada, por lo cual es legal, pero no puede ser promovida, por lo cual toda propaganda en su favor es no sólo prohibida, o fuertemente restringida, sino que incluso las autoridades adelantan campañas publicitarias en contra de esas actividades.”

COLOMBIA
Sentencia C-830/10



“...es aquí donde entra en juego el tema de la salud pública y, por consiguiente, la vida de todos los asociados como elemento constitucional que permite al Estado establecer limitantes y restricciones en el ejercicio de determinados derechos, que...deben ceder ante el bienestar común.”

PANAMA

British American
Tobacco Panamá v.
Decreto Ejecutivo No. 611



SOLICITUD A LA CIDH

- 1. Incluir en el Informe Final de Sesiones y en el comunicado de prensa:**
 - a. Referencias a la presente audiencia.
 - b. Recomendaciones concretas a los Estados para implementar el Convenio Marco para el Control de Tabaco
 - c. Reconocimiento de que la Industria tabacalera desarrolla agresivas estrategias que obstaculizan el efectivo ejercicio del derecho a la salud
- 2. Colaborar de manera estrecha con la Organización Panamericana de la Salud (OPS)**
- 3. Pronunciarse sobre esta problemática como una violación a derechos humanos en ocasión del Día Mundial Sin Tabaco (que se celebra cada año el 31 de Mayo).**

SOLICITUD A LA CIDH

- 4.Dar seguimiento e incluir el tema de control de tabaco en todas las líneas de trabajo de su Unidad DESC.
- 5.Incluir la problemática de tabaquismo en el Informe de Pobreza que se encuentra preparando la Unidad DESC.
- 6.Dar seguimiento a este tema en todos las líneas de trabajo de las distintas relatorías de la CIDH , especialmente en aquellas que se ocupan de los derechos de grupos que han sido históricamente sometidos a discriminación.