

“EL DERECHO A LA SALUD Y LA ADICCIÓN AL TABACO EN LAS AMÉRICAS”

Audiencia ante la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos
Washington, DC
5 de abril

ORGANIZACIONES PETICIONARIAS



CARTAS DE APOYO A LA AUDIENCIA TEMÁTICA:

131 ORGANIZACIONES Y COALICIONES DIERON SU AVAL

90 organizaciones y coaliciones del continente americano

- Argentina
- Brasil
- Bolivia
- Canadá
- Caribe
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Estados Unidos
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

3 redes globales

- FCA
- NCD Alliance
- HRTCN

38 organizaciones y coaliciones del resto del mundo

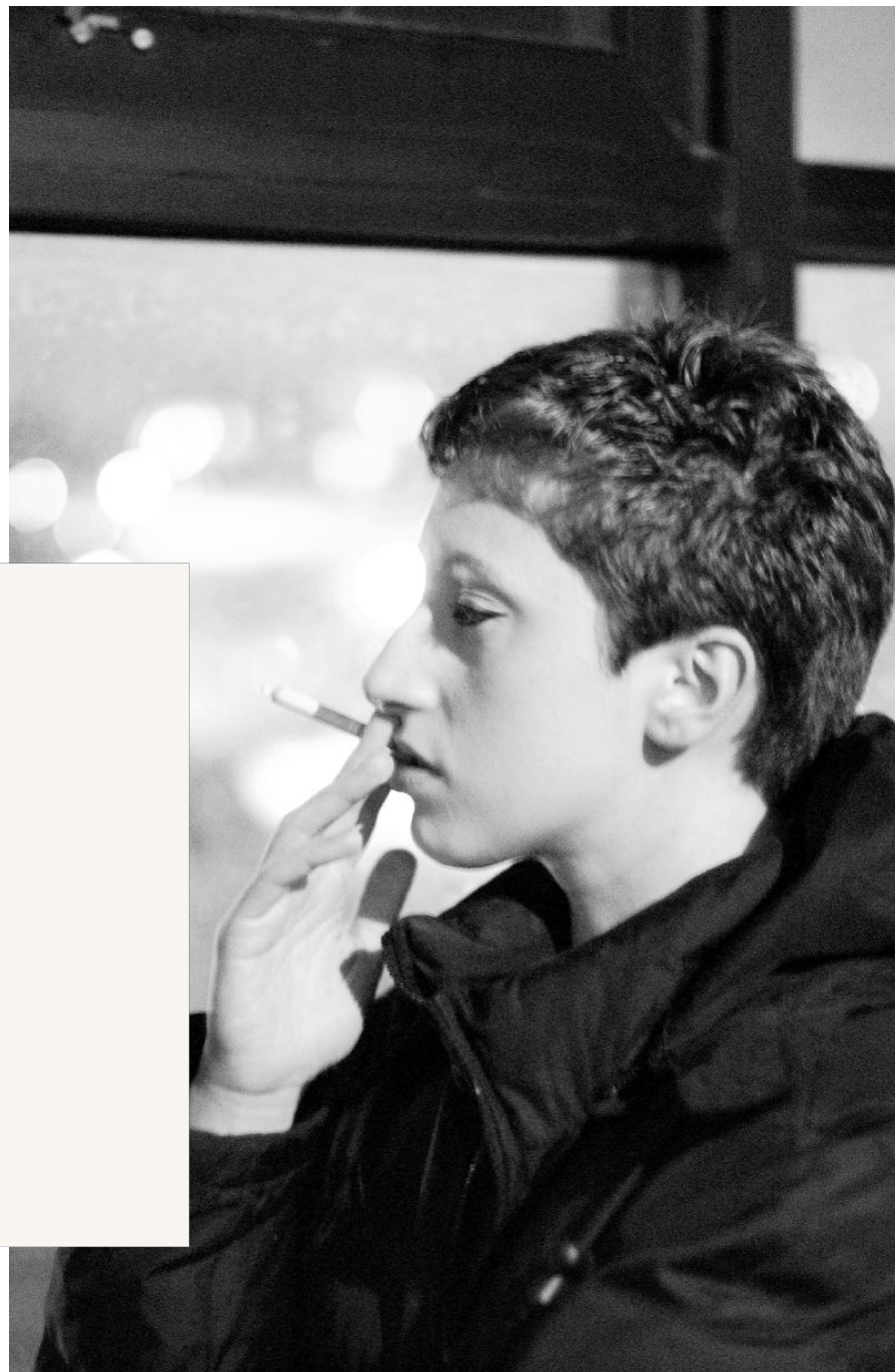
DERECHO A LA SALUD Y A LA VIDA

6 MILLONES DE MUERTES POR AÑO

80% EN PAÍSES EN DESARROLLO

**1 MILLÓN DE MUERTES POR AÑO
EN LAS AMÉRICAS**

**MAS MUERTES ANUALES POR TABACO
QUE POR SIDA, TUBERCULOSIS Y
MALARIA, JUNTAS.**





EL HUMO DE TABACO ENFERMA A TUS HIJOS

CADA AÑO SE PRODUCEN 600.000
MUERTES POR EXPOSICIÓN
A HUMO DE TABACO AJENO
EN NO FUMADORES

LA CUARTA PARTE DE LAS MUERTES
SE PRODUCE EN NIÑOS

Los niños expuestos al humo de tabaco
tienen un riesgo aumentado de sufrir asma,
neumonía, bronquitis e infecciones de oído

EL CIGARRILLO:
UN PRODUCTO
UNICO: LEGAL,
ADICTIVO Y MATA
LA MITA DE LOS
CONSUMIDORES

CONSUMIDORES
DESINFORMADOS:
EL CIGARRILLO
CONTIENE
VENENOS,
TOXICOS Y
CANCERIGENOS

Acetona
(Removedor de esmalte)

Uretano

Cloruro de vinilo

Metanol
(Combustible para cohetes)

Naftilamina

Pireno

Naftaleno
(Naftalina)

Benzopireno

Cadmio
(Usado en baterías para autos)

Dimetiílnitrosamina

Monóxido de carbono
(Gas tóxico en el escape de autos)

SUSTANCIAS PRESENTES EN EL HUMO DE CIGARRILLO

DDT
(Insecticida)

Cianuro de hidrógeno
(Veneno usado en cámaras de gases)

Amoníaco
(Limpiador de pisos)

Toluidine

Tolueno
(Solvente industrial)

Dibenzacridina

Arsénico
(Veneno para hormigas)

Fenol

Butano
(Combustible de lámparas)

Polonio-210

**A través de la publicidad,
las tabacaleras logran que
esto se vea atractivo**

#NoALaPublicidadDeTabaco



DERECHO A LA INFORMACION



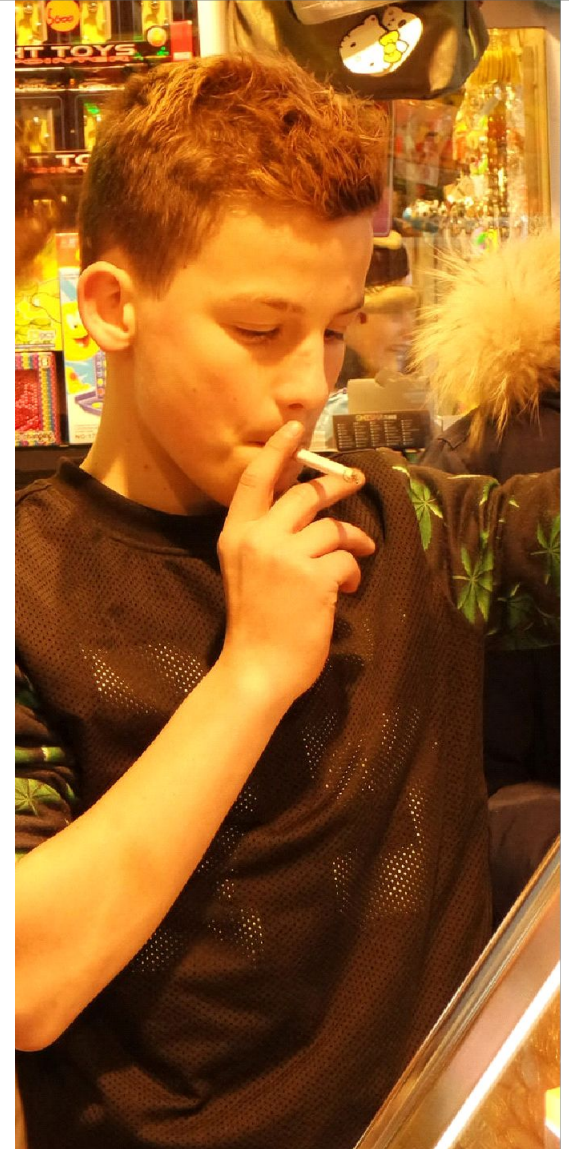
LA EPIDEMIA DE TABAQUISMO PROFUNDIZA LA POBREZA Y OBSTACULIZA EL DESARROLLO



DERECHO A LA SALUD DE LAS MUJERES



DERECHO A LA SALUD DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



IMPACTO ECONOMICO PARA LOS PAISES: COSTOS DIRECTOS EN EL SISTEMA DE SALUD ATRIBUIBLES AL TABAQUISMO POR PAÍS



USD 2.938.556.523
Argentina



USD 209.925.968
Bolivia



USD 12.634.852.445
Brasil



USD 2.121.370.199
Chile



USD 2.243.723.865
Colombia



USD 5.004.272.563
México



USD 823.261.812
Perú



USD 7.482.677.323
Otros países
de Latinoamérica

USD 33.458.640.699



**ES EL COSTO
DIRECTO**

**EN EL SISTEMA DE SALUD
ATRIBUIBLE AL TABAQUISMO**
(USD: DÓLARES NORTEAMERICANOS)



UNA RESPUESTA GLOBAL PARA UNA EPIDEMIA GLOBAL

Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT)-2005

Declaración Política de la Reunión de Alto Nivel ONU sobre
Prevención y el Control de las Enfermedades No Transmisibles –
2011 y Plan de Acción 2013-2020

Nuevos Objetivos de Desarrollo Sustentable 2015-2030

THE TOBACCO INDUSTRY IN IT'S OWN WORDS



“We don’t smoke that s***. We just sell it. We just reserve the right to smoke for the young, the poor, the black and stupid.”

*-R.J. Reynolds Executive
Cited in, First Tuesday, ITV 1992*

By 1953, the industry knew the truth- smoking causes lung cancer.

But they continued to lie to the public for decades

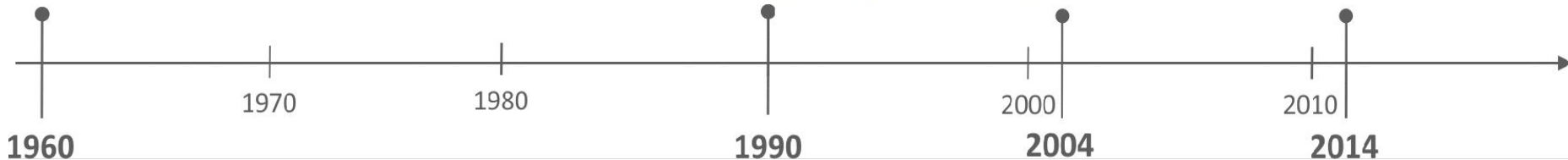
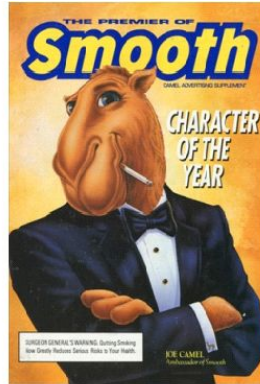
"I believe nicotine is not addictive." — 1994
William Campbell, former president and CEO of
Philip Morris USA;

**"We don't accept the idea that there are
harmful agents in tobacco."** Philip Morris, 1964

**"We don't believe it's ever been established
that smoking is the cause of disease."** M.
Walker, Vice President, Tobacco Institute 1998

“They got lips? We want them”

R.J. Reynolds answer to which young people they were targeting – 13 year olds or even younger? *R.J.Reynolds, 1990*



PROJECT SCUM



BACKGROUND:

During the introduction of Red Kamel, additional opportunities to improve Camel presence became evident in the San Francisco proper.

1. Consumer Subcultures

- Alternative Life Style (Goths, Punks)
- International Influence
- Rebellious; Generation X
- Street People - More Applicable to Doris

2. Camel has a higher share than in the general Marketplace. This was consistent in calls where we had the elements of presence/distribution and where we didn't

Camel has a higher share in the marketplace than in the general marketplace. This was consistent in calls where we had the elements of presence/distribution and where we didn't.

- Haight Ashbury - 22.6% SOM - Not SOC
- Castro - 10.5%
- Downtown Mats - 7.90%
- Northern California Region - 7.70% (AIM 12/30/95-2/28/96)

It is important to note that the above numbers are not a direct comparison to the general marketplace.

Targeted advertising to-

- LGBT community
- "International influence"
- Generation X
- Homeless population

TOBACCO INDUSTRY INTIMIDATION BY LITIGATION 2008-2010



"Big Tobacco can afford to hire the best lawyers and PR firms that money can buy. Big money can speak louder than any moral, ethical or public health argument and can trample even the most damning scientific evidence. I urge all these countries to stand firm together, do not bow to pressure...we must never allow the tobacco industry to get the upper hand."

--Dr. Margaret Chan, Director General of the World Health Organization



INTIMIDATION THROUGH LITIGATION

Typical trade case costs:
US\$ 3-8 million

INTIMIDATION THROUGH LITIGATION

Typical trade case costs:

US\$ 3-8 million

Tobacco trade case costs:

US\$ 50+ million (PMI v Australia)

POLITICAL CORRUPTION

CORRUPCIÓN POLÍTICA

“British American Tobacco
accused of bribing
government officials”

“BBC Panorama alleges BAT
paid officials from three
African countries in effort to
undermine UN anti-smoking
treaty”

The Guardian, November 30, 2015

RESEARCH PAPER

Tobacco industry success in preventing regulation of
secondhand smoke in Latin America: the “Latin Project”

J Barnoya, S Glantz

Tobacco Control 2002;11:305–314

See end of article for
authors' affiliations

Correspondence to:
Professor Stanton A Glantz,
PhD, University of
California, Box 0130,
San Francisco, CA
94143-0130, USA;
glantz@medicine.ucsf.edu

Received 20 May 2002
and revision requested 17
August 2002. Accepted 10
September 2002

Objective: To examine the tobacco industry's strategy to avoid regulations on secondhand smoke exposure in Latin America.

Methods: Systematic search of tobacco industry documents available through the internet. All available materials, including confidential reports regarding research, lobbying, and internal memoranda exchanged between the tobacco industry representatives, tobacco industry lawyers, and key players in Latin America.

Results: In Latin America, Philip Morris International and British American Tobacco, working through the law firm Covington & Burling, developed a network of well placed physicians and scientists through their “Latin Project” to generate scientific arguments minimising secondhand smoke as a health hazard, produce low estimates of exposure, and to lobby against smoke-free workplaces and public places. The tobacco industry's role was not disclosed.

Conclusions: The strategies used by the industry have been successful in hindering development of public health programmes on secondhand smoke. Latin American health professionals need to be aware of this industry involvement and must take steps to counter it to halt the tobacco epidemic in Latin America.

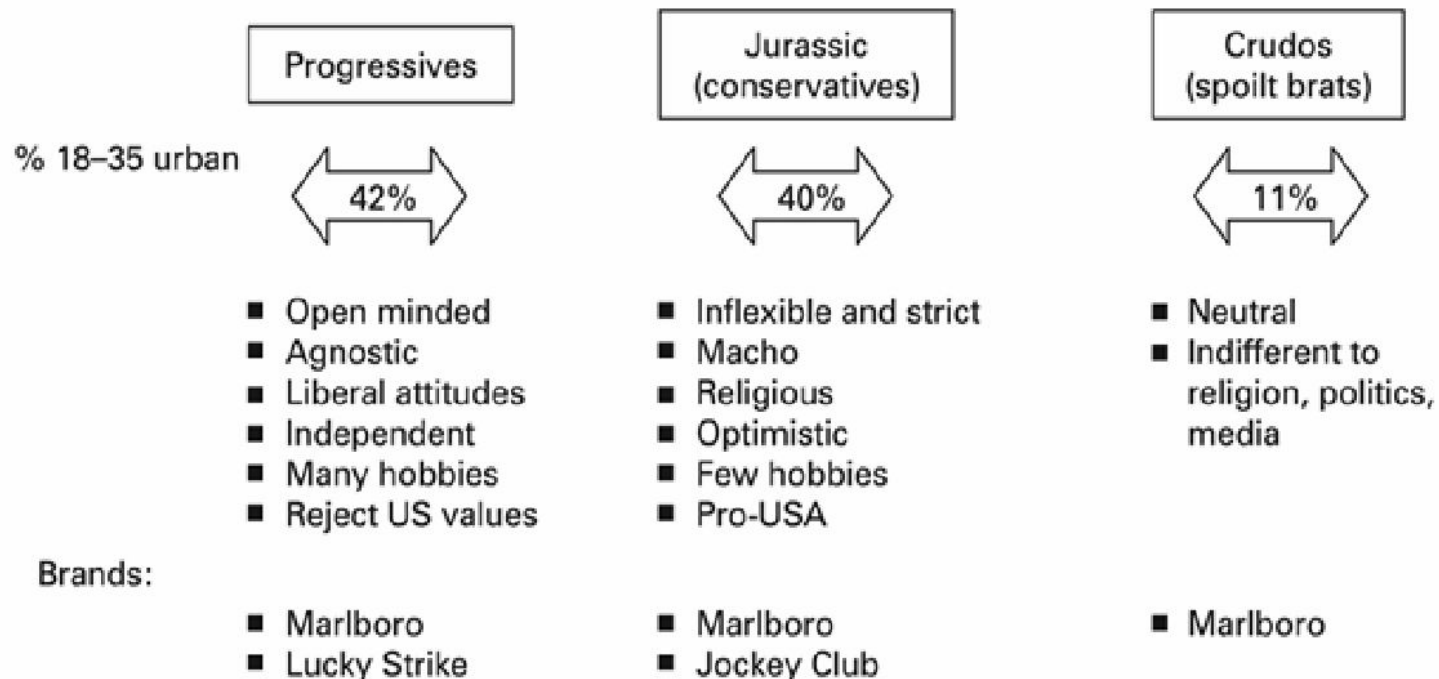
PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA TABACALERA

The matrix

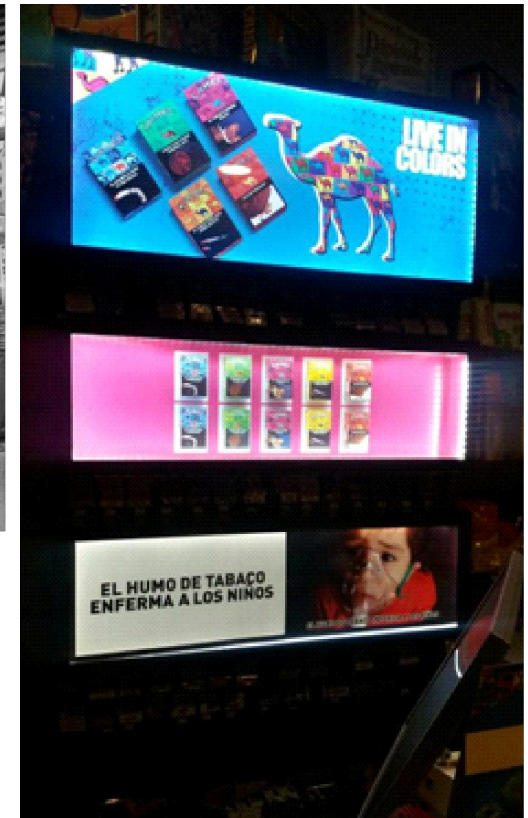
British American Tobacco

Psychographic segmentation in Argentina

- Marlboro is smoked by all psychographic groups
- Lucky Strike is popular with progressives
- Jockey Club with conservatives



CAMPAÑAS DE MARKETING DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



“El adolescente de hoy es el potencial cliente regular del mañana y la gran mayoría de los fumadores comienza a fumar en su adolescencia... Los patrones de consumo de los adolescentes son particularmente importantes para Phillip Morris”

(Documentos internos de Phillip Morris – 1981)

CAMPAÑAS DE MARKETING DIRIGIDAS A MUJERES



“La fumadora característica de Slims desea sentirse segura, exitosa y reforzar su sentido de femeneidad.” (Leo Burnett Company. *Virginia Slims: Opportunities in Latin America.* Leo Burnett, June 2, 1994)

ESTRATEGIAS DE MARKETING NO TRADICIONALES



OBSTACULIZACION DE LA INDUSTRIA TABACALERA A POLITICAS DE SALUD



OBSTACULIZACION DE LA INDUSTRIA A POLITICAS DE SALUD EN LA REGION

Denuncian que en los puntos de venta y boliches no se cumple la ley anticigarrillo

Huecos que encuentran las tabacaleras

La publicidad en muchos kioscos no respeta la norma. Los paquetes están a la vista de niños y adolescentes. Y promotoras entregaron cigarrillos a jóvenes en discotecas de Mar del Plata y Pinamar. El Ministerio de Salud ya labró 200 actas de infracción.

Por Pedro Cipriotti



Un freno a la publicidad
Por P. L.

La publicidad en muchos kioscos no respeta la norma. Los paquetes están a la vista de niños y adolescentes. Y promotoras entregaron cigarrillos a jóvenes en discotecas de Mar del Plata y Pinamar. El Ministerio de Salud ya labró 200 actas de infracción.

ARGENTINA

Vitória da indústria do cigarro no STF põe em xeque controle da Anvisa sobre o setor

Liminar que permite às empresas continuarem vendendo cigarro com 'sabor' atropela decisões da agência e contraria movimentos antitabagistas

por Wally Dantas, da RBA - publicação 22/09/2013 17:25

São Paulo – A decisão da ministra do Supremo Tribunal Federal (STF) Rosa Weber, que temou a permissão a venda de cigarros com aditivos, causou descontentamento em entidades que trabalham com a proteção da saúde. Na prática, a liminar concedida no sábado dia 13 dá à indústria do tabaco mais uma chance de postergar o cumprimento de uma medida debatida em nível mundial.



BRASIL

INDICADOR: SI LA TABACALERA QUIERE HACER UN BUENO "JOB" HANGA, SI PUEDEN

Vázquez desafió ayer a Philip Morris y apoyó a José Mujica

El ex presidente dijo que el gobierno no debe jugar y dio argumentos por de Uruguay



El ex presidente uruguayo José Mujica desafió a la tabacalera multinacional Philip Morris la decisión que le da el control sobre el mercado de cigarrillos en Uruguay. Mujica dijo que el gobierno no debe jugar y dio argumentos por de Uruguay.

URUGUAY

APUNTA
Contra Marlboro

El Philip Morris volvió a Madrid, la principal marca de Philip Morris, y con ella se volvió a "insultar" la campaña publicitaria, lanzando imágenes de niños que tienen marcas de cigarrillos en la cara y en la boca. El ex presidente dijo que a Philip Morris "no le importa la salud de sus clientes ni la salud de sus modelos publicitarios, si se convence que los de ellos, los niños de cáncer de pulmón".

Y aunque se prometió por un regulador más con Philip Morris para evitar el juego de la industria, la ley que le da el control sobre el mercado de cigarrillos en Uruguay, Mujica dijo que el gobierno no debe jugar y dio argumentos por de Uruguay.

Reforma fiscal duplicará contrabando de cigarrillos

El crono dejará de recibir 15,000 mds, luego que el mercado negro de cigarrillos pasará a representar el 32% del mercado total.

PAÍS SUR

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PERÚ

Industria tabacalera enfrenta al Estado

El British American Tobacco ha interpuesto una acción de amparo contra la ley que prohíbe la venta de cajetillas con menos de 10 cigarrillos. El Estado se resistirá en 15 a 30 días.



Diputado Accorsi denuncia que lobby de tabacaleras influyó en votación de ley

El ex presidente del Colegio Médico sostuvo que estas conversaciones guardan relación con "el financiamiento de campañas políticas".

El diputado Accorsi denunció que el lobby de la industria tabacalera influyó en la votación de la ley que prohíbe la venta de cajetillas con menos de 10 cigarrillos. El ex presidente del Colegio Médico sostuvo que estas conversaciones guardan relación con "el financiamiento de campañas políticas".



El diputado Accorsi denunció que el lobby de la industria tabacalera influyó en la votación de la ley que prohíbe la venta de cajetillas con menos de 10 cigarrillos. El ex presidente del Colegio Médico sostuvo que estas conversaciones guardan relación con "el financiamiento de campañas políticas".

El diputado Accorsi denunció que el lobby de la industria tabacalera influyó en la votación de la ley que prohíbe la venta de cajetillas con menos de 10 cigarrillos. El ex presidente del Colegio Médico sostuvo que estas conversaciones guardan relación con "el financiamiento de campañas políticas".

CHILE



MÉXICO

VIOLACIONES DE DERECHOS HUMANOS



DERECHO
A LA SALUD



COOPTACIÓN DEL MARCO DE DERECHOS HUMANOS POR LA INDUSTRIA TABACALERA



INFORMAR, NO PROHIBIR

OPINIÓN
DEL DÍA

El Congreso busca aprobar una ley que prohíba la publicidad (en los pocos espacios que aún se permite) y exhibición de productos de tabaco en puntos de venta. Bodegas, grifos y tiendas en general deberán optar por vender los cigarrillos a escondidas o no venderlos. Andrés Choy, presidente de la Asociación de Bodegueros, ha declarado que "esta medida generará pérdidas a más de 150.000 bodegas formales, lo cual no se traducirá en un menor consumo, sino que se trasladarán las ventas hacia la oferta ilegal". Choy tiene razón. La medida muy probablemente no reducirá la demanda, sino que trasladará la oferta del bodeguero formal, cumplidor de la ley y preocupado por su reputación, al "negocio criminal", aquel al que no le preocupa cumplir la ley ni mucho menos mantener un estándar de calidad (tampoco paga impuestos y vende a menores edad).

La principal razón por la cual la gente consume tabaco no es la publicidad, pues se trata, como di-

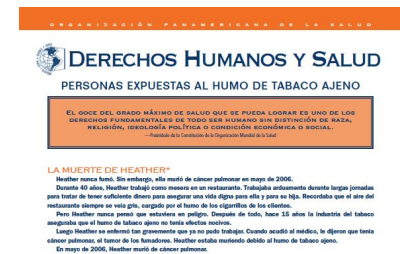
Las severas restricciones a la publicidad de tabaco no han reducido su consumo.

Este tipo de medidas son peligrosas porque menosprecian el derecho a elegir del consumidor.

CONTROL DEL TABACO Y DERECHOS HUMANOS

“...toma nota de que el Brasil ha adoptado importantes medidas para reducir la amenaza que el tabaco representa para la vida, la salud, el medio ambiente y la población en general, ratificando el Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud y elaborando políticas públicas para reducir su consumo...”

“...observa con preocupación el extendido consumo de tabaco entre las mujeres en la Argentina, y las graves repercusiones del tabaco en la salud de las mujeres...”



CONTROL DE TABACO Y DERECHOS HUMANOS

El CMCT "...es un tratado sobre derechos humanos, pues aunque no reconoce al derecho a la protección de la salud como un "nuevo derecho"... , obliga a los Estados partes de manera clara y directa a la adopción de medidas que contribuyan a optimizar su eficacia."

PERÚ

Ciudadanos 5000
v. el artículo 3 de
la Ley N.º 28705



"...un "mercado pasivo", esto es, la actividad es tolerada, por lo cual es legal, pero no puede ser promovida, por lo cual toda propaganda en su favor es no sólo prohibida, o fuertemente restringida, sino que incluso las autoridades adelantan campañas publicitarias en contra de esas actividades."

COLOMBIA

Sentencia C-830/10



"...es aquí donde entra en juego el tema de la salud pública y, por consiguiente, la vida de todos los asociados como elemento constitucional que permite al Estado establecer limitantes y restricciones en el ejercicio de determinados derechos, que...deben ceder ante el bienestar común."

PANAMA

British American
Tobacco Panamá v.
Decreto Ejecutivo No. 611



SOLICITUD A LA CIDH

1. **Incluir en el Informe Final de Sesiones y en el comunicado de prensa:**
 - a. **Referencias a la presente audiencia.**
 - b. **Recomendaciones concretas a los Estados para implementar el Convenio Marco para el Control de Tabaco**
 - c. **Reconocimiento de que la Industria tabacalera desarrolla agresivas estrategias que obstaculizan el efectivo ejercicio del derecho a la salud**
2. **Colaborar de manera estrecha con la Organización Panamericana de la Salud (OPS)**
3. **Pronunciarse sobre esta problemática como una violación a derechos humanos en ocasión del Día Mundial Sin Tabaco (que se celebra cada año el 31 de Mayo).**

SOLICITUD A LA CIDH

4. Dar seguimiento e incluir el tema de control de tabaco en todas las líneas de trabajo de su Unidad DESC.
5. Incluir la problemática de tabaquismo en el Informe de Pobreza que se encuentra preparando la Unidad DESC.
6. Dar seguimiento a este tema en todas las líneas de trabajo de las distintas relatorías de la CIDH , especialmente en aquellas que se ocupan de los derechos de grupos que han sido históricamente sometidos a discriminación.